

VD-BAROMETER

2025 - KORTVERSIONEN



VD-BAROMETERN 2025

VD-Barometern 2025 samlar tankar och insikter från drygt 1 000 vd:ar runt om i Sverige. VD-index har stabiliserats efter det stora tappet under pandemin, men är fortsatt lågt i förhållande till VD-index pre-pandemin.

I årets VD-barometer kan vi se att:

- VD-index och vd:s syn på styrelsesamarbetet har stabiliserats
- Kundfokuset gynnar bolagens finansiella resultat
- Tre av fyra vd:ar tror att marknaden är på väg att vända
- Över hälften av alla deltagande vd:ar säger att de arbetar med AI i sina verksamheter idag.

I den här rapporten får du ta del av delar av vad vi kunnat se i VD-barometern 2025. Du kan ta del av den fullständiga rapporten på **vdbarometern.se**



Om VD-Barometern

Undersökningen genomförs av CFI Group Nordic i samarbete med Dagens Industri och Styrelseakademien.



Hur görs undersökningen?

En webb-enkätundersökning skickas ut till verksamma vd:ar i små, medelstora och stora företag inom ett brett spektrum av branscher över hela Sverige. I årets undersökning samlades 1 095 svar in.

Svaren insamlades mellan december 2024 – januari 2025, varpå analysarbetet påbörjades. Mät- och analysmetoden bygger på CFI Groups patenterade orsak-verkananalys

DELTAGANDE BOLAG

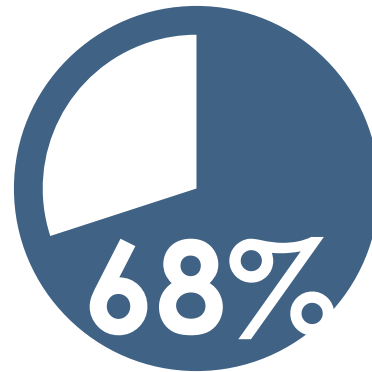
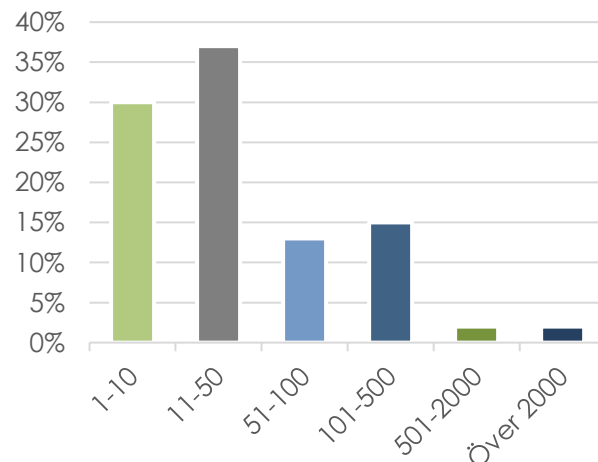
Bland de deltagande bolagen är en majoritet (67%) småbolag, med upp till 50 anställda, och 4% klassas som storbolag med över 500 anställda. De deltagande bolagen representeras av en stor bredd av branscher.

78%



med positivt rörelseresultat
(minskning från 82% 2024)

Antal anställda



har kollektivavtal

60%



Befinner sig i storstadsregionerna
(Stockholm, Göteborg, Malmö)



Bygg, fastigheter och infrastruktur - 18%
Tjänsteföretag - 17%
Tillverkande företag - 17%
Handel och distribution - 14%
Annan - 12%
IT - 6%
Hälsa - 2%
Forskning och utbildning - 1%
Transport och logistik - 5%
Finans och försäkringar - 4%
Hotell- och restaurangverksamhet - 2%
Jordbruk, skogsbruk och fiske - 1%
Vill ej uppge - 1%
Utvinning av mineraler - 1%

FRAMTIDENS AFFÄRSLANDSKAP: STABILITET, KUNDFOKUS OCH TEKNOLOGINS FRAMFART

I den här rapporten får du ta del av delar av vad vi kunnat se i VD-barometern 2025. Du kan ta del av den fullständiga rapporten på **vdbarometern.se**

En av de tydligaste insikterna i årets undersökning är hur avgörande kundfokus är för ett bolags framgång. De företag där styrelsen aktivt arbetar med mål kring kundnöjdhet och medarbetarnöjdhet uppvisar i högre grad bättre finansiella resultat.

Samtidigt lyfts ett växande hot fram – ökade regleringar och lagstiftning, framför allt från EU-nivå, som många bolag upplever som både administrativt betungande och kostsamt.

Trots dessa utmaningar är framtidstron stark. Tre av fyra vd:ar tror att marknaden är på väg att vända, vilket signalerar en optimistisk syn på tillväxtmöjligheterna framöver. AI har också etablerat sig som en självklar del av många företags verksamheter.

Detta är bara några av de insikter som framkommer i årets rapport. Resultaten ger en spännande inblick i hur svenska bolag positionerar sig för framtiden och vilka faktorer som driver deras framgång.

Trevlig läsning!

Peter Eriksson
vd CFI Group Nordic



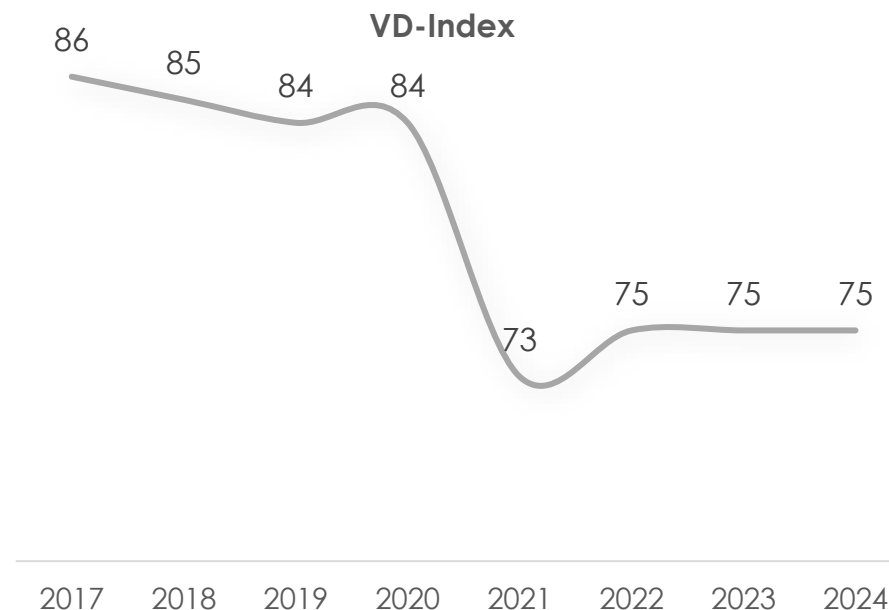
VD-INDEX

En viktig fråga för att förstå hur Sveriges vd:ar mår i helhet är genom VD-index, vilken baseras på tre frågor; Hur nöjd VD är totalt sett, Hur nöjd VD är i förhållande till förväntningarna, och Hur nöjd VD är i förhållande till idealet.

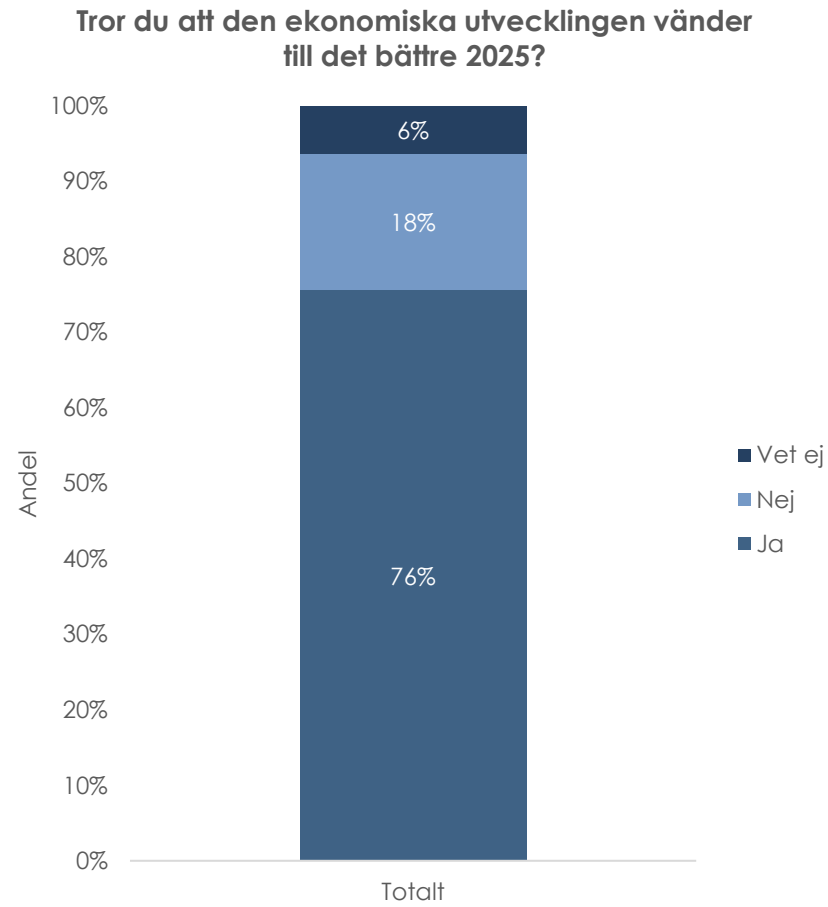
VD-index har stabiliserats sedan den stora nedgången 2021, men ligger fortsatt på en lägre nivå än innan pandemin.

Upplevelsen av arbetet som vd skiljer sig åt mellan bolagsstorlek. Generellt sett kan vi se att den övergripande nöjdheten förbättrades under året, där den största och mest positiva förändringen skett hos vd:ar i de större bolagen.

Det finns en tydlig önskan hos de deltagande vd:arna om att arbeta mer med strategi. Något som tyder på att året har präglats av ett operativt fokus med höga krav på lönsamhet och resultat.



TRE AV FYRA TROR DEN EKONOMISKA UTVECKLINGEN VÄNDER



Tre av fyra vd:ar tror att den ekonomiska utvecklingen kommer att vända till det bättre under det kommande året. Störst framtidstro syns hos vd:ar på storbolagen, och minst framtidstro syns i småbolagen.

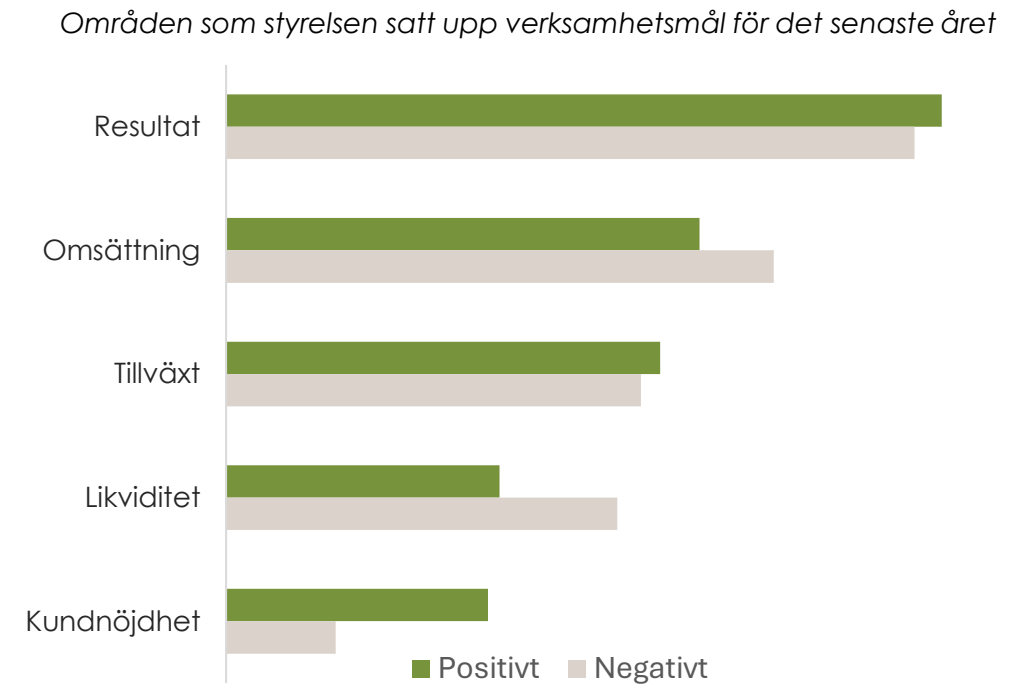
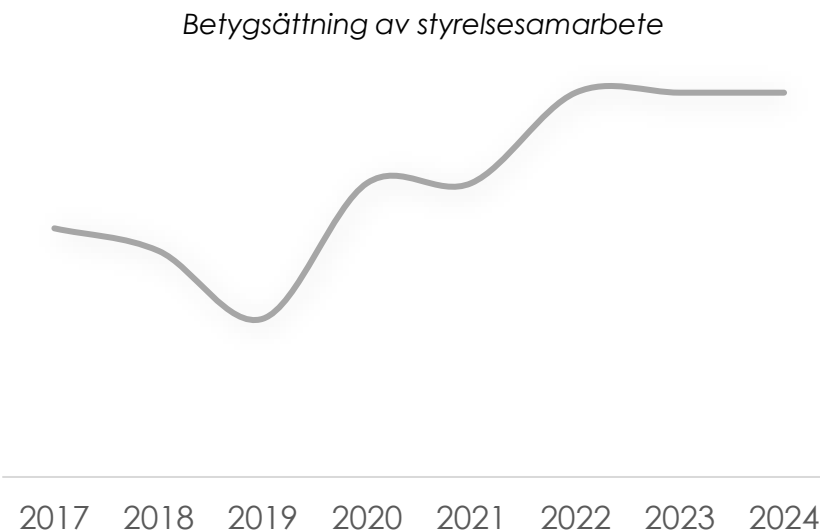
En stor skillnad kan utläsas i hur bolagen ser på framtiden utifrån bolagsstorleken. Att tre fjärdedelar ändå ser positivt på framtiden ger en positiv känsla av att vi nu kan vara på väg ur de tuffa tiderna.

KUNDNÖJDHETSFOKUS PÅVERKAR VERKSAMHETENS LÖNSAMHET

Det finns ett tydligt samband mellan de företag som har högt kundfokus och positiv rörelsemarginal. I årets VD-barometer kan vi även se att styrelsens målsättning på området ger effekt på resultatet.

Styrelser i bolag (oavsett bolagsstorlek) som i större utsträckning har satt upp mål för kundnöjdhet och medarbetarnöjdhet är mer sannolika att göra ett positivt rörelseresultat.

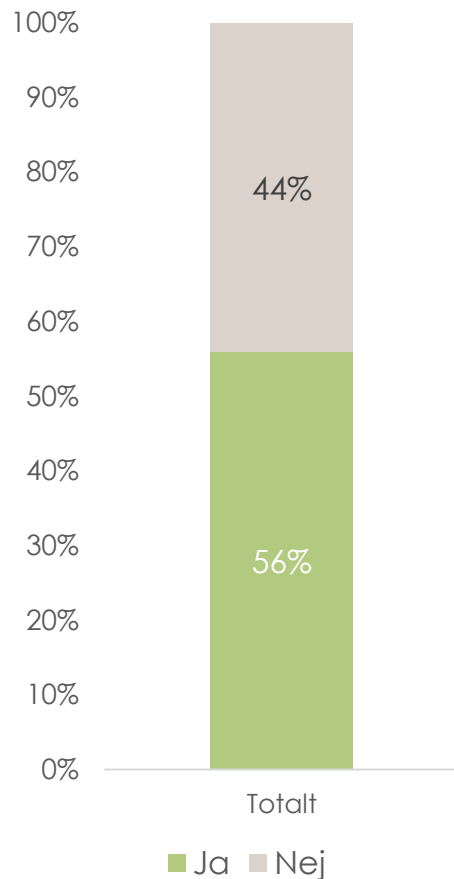
Samtidigt rapporterar vd:ar att de har ett fortsatt bra samarbete med sin styrelse. Något som har legat stabilt de senaste tre mätningarna på en fortsatt hög nivå efter pandemin.



SYNEN PÅ:

AI

Använder ni AI-verktyg i er verksamhet?



AI-verktyg används mer ju större bolaget är, och det finns tydliga skillnader mellan vad teknologin används till utifrån bolagsstorlek.

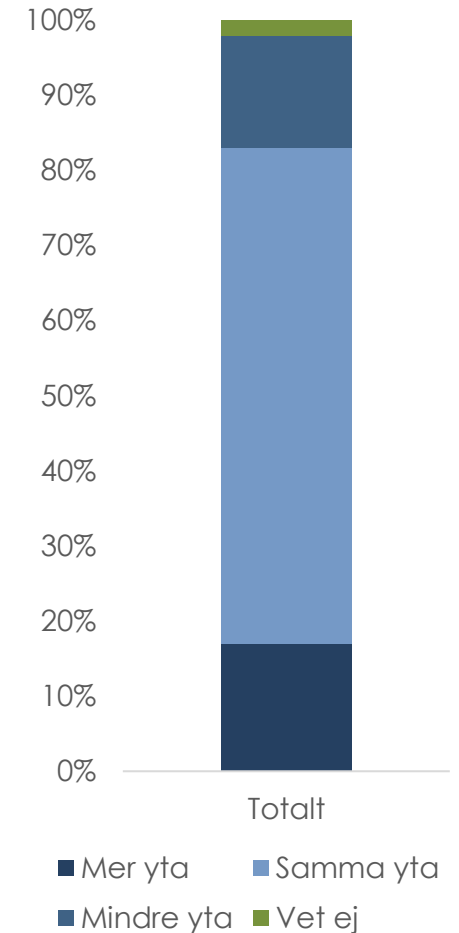
I stora drag är det tydligt att teknologin framför allt används för att öka effektivitet, förbättra kommunikation och driva innovation.

DISTANSARBETE

Framtiden för kontor och hur vi kommer att arbeta i framtiden har varit på tapeten sedan pandemin. När vd:ar får frågan kring sina riktlinjer för distansarbete är det stor variation mellan bolagsstorlekarna.

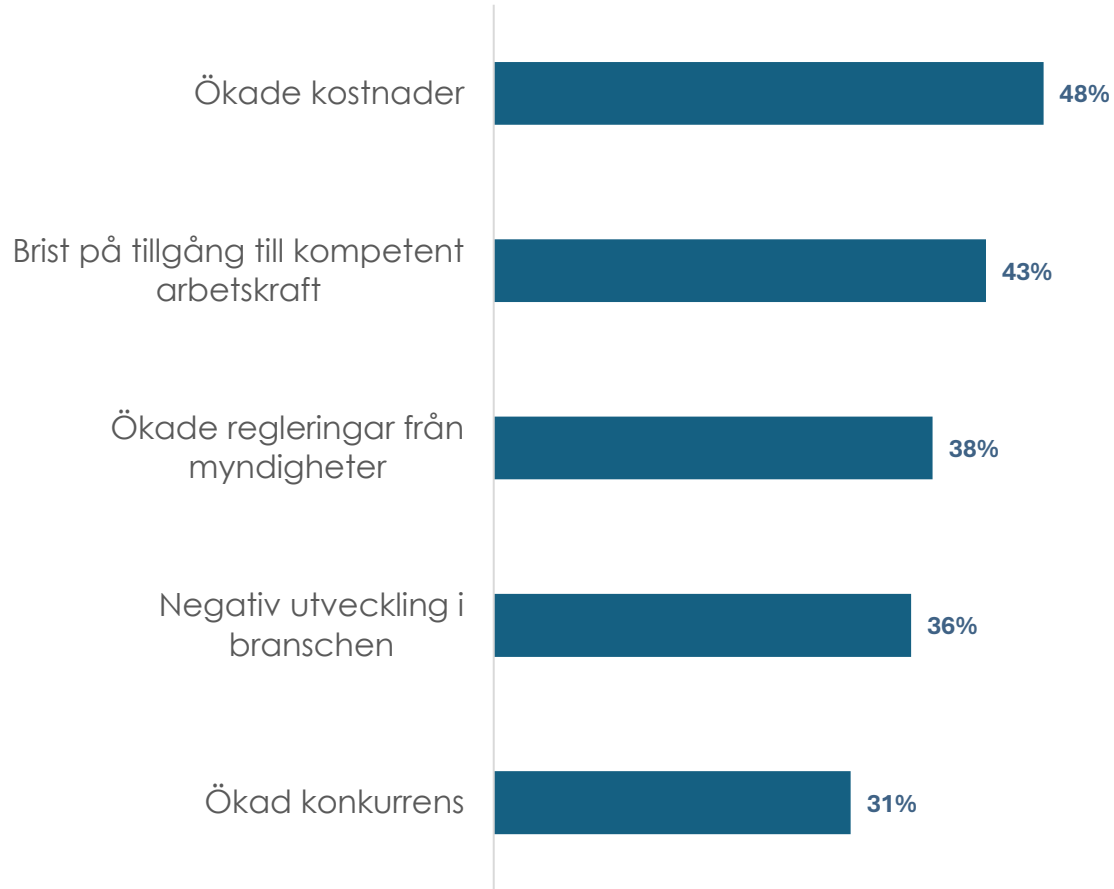
Tittar vi på hur vd:ar ser på sitt kontorsbehov är det framförallt hos de stora bolagen vi ser ett behov av minskad yta. Även om den stora majoriteten ser att deras kontorsbehov är oförändrat.

Kontorsbehov



OMVÄRLDSFAKTORER SOM OROAR

Faktorer som vd ser som de största hoten mot företagets lönsamhet



Ökade kostnader och brist på kompetent arbetskraft är fortsatt de största hoten mot företagets lönsamhet.

Farhågor kopplade till ökade kostnader och kompetensbrist har ökat med nio procentenheter jämfört mot föregående år. Nytt på topp tre listan för året är att regleringar och lagstiftning uppfattas som ett hot mot verksamheten

Det är stora skillnader mellan vad som oroar vd:arna sett till bolagsstorlek. De större bolagen, som generellt har större förhandlingskraft, ser konkurrensen som det största hotet mot framgång. Samtidigt har oron för ökade kostnader minskat hos storbolagen, till skillnad från hos de små och medelstora bolagen. Gemensamt för samtliga bolagsstorlekar är en stor oro för kompetensbristen.

SÅ UPPLEVS SVERIGES FÖRETAGSKLIMAT

Vi kan se ett ökat förtroende för den sittande regeringen i årets mätning, samtidigt som allt fler upplever fungerande finansiella marknader jämfört mot föregående år.

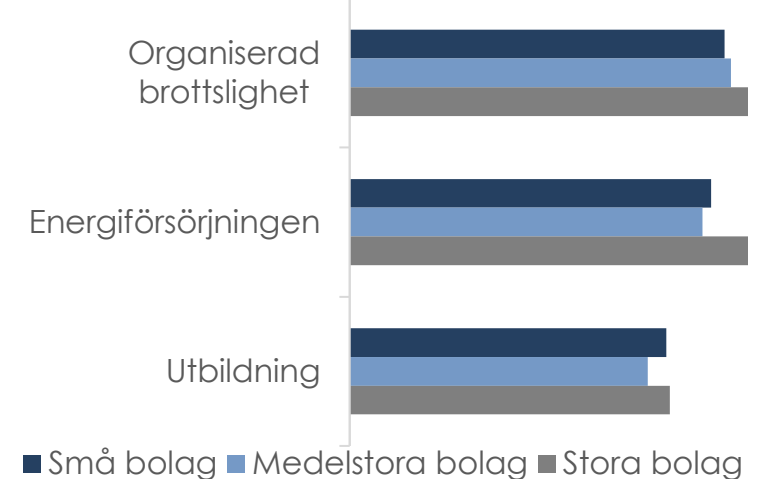
Alla bolagsstorlekar visar ökat förtroende för den sittande regeringen och dess påverkan på affärsklimatet, i samma andetag uttrycks en bristande tillit på den infrastruktur som samhället bidrar med. Gemensamt var också en upplevd förbättrad tillgång till kompetens, men samtidigt en allt mer instabil arbetsmarknad.

När vi tittar på vad vd:arna ser vara de viktigaste frågorna för regeringen att prioritera så är organiserad brottslighet det mest uppmärksammade området som regeringen önskas att ta tag i. Bryter vi ned vad bolagen ser att regeringen bör ta tag i utifrån bolagsstorlek, kan vi dock se stora skillnader

Hur Sveriges företagsklimat upplevs



Vilka områden bör regeringen ta tag i



SLUTSATS

De viktigaste insikterna vi kan dra av årets undersökning är:

- VD-index och vd:s syn på styrelsesamarbetet har stabiliserats sedan de stora förändringarna som skedde i samband med pandemin.
- De bolag som har kundfokus på agendan och vars styrelser målsätter inom kundnöjdhet och medarbetarnöjdhet har i större mån positivt rörelseresultat.
- Tre av fyra vd:ar ser positivt på marknaden, och tror att marknaden är på väg att vända.
- Över hälften av alla deltagande vd:ar säger att de arbetar med AI i sina verksamheter idag.
- De största hoten mot företagets lönsamhet är ökade regleringar och lagstiftning.

I den fullständiga rapporten går vi på djupet inom ovan frågor, och ger en fördjupad bild av Sveriges företagsklimat och syn på företagandet.

**För den fullständiga bilden av hur Sveriges vd:ar upplever sin omvärld –
ladda ned hela rapporten på vdbarometern.se**





en del av
CFI Group Nordic
Birger Jarlsgatan 41a
111 45 Stockholm

cfigroup.se